

Расписание занятий на 2022 / 2023 учебный год, 8 семестр

Группа – СО-Б19-1

" 4" курс, институт/факультет – Институт морского права, экономики и управления

Форма обучения – очная

Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) – Реклама и связи с общественностью

Срок теоретического обучения – 16.01.2023 – 25.05.2023

Уровень образования – бакалавриат

Время	Нед.	Дисциплина, вид занятия, преподаватель и место проведения занятия	
		1 подгруппа	2 подгруппа
Понедельник			
09.00-10.35 перерыв 09.45-09.50		Практика ивент-менеджмента (практ.), (13.02-27.03), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 201, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)	
		Медиапланирование и современные медиа (03.04-17.04), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 201, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)	
10.45-12.20 перерыв 11.30-11.35		Практика ивент-менеджмента (практ.), (13.02, 27.02, 13.03, 27.03), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 416, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)	
		Практика ивент-менеджмента (практ.), (20.02, 06.03, 20.03), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 208, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)	
		Медиапланирование и современные медиа (03.04-17.04), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 201, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)	
13.00-14.35 перерыв 13.45-13.50		Разработка рекламного продукта (практ.), (13.02, 27.02, 13.03, 27.03), доц. Эмануэль Т.С., ауд. 213, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)	
		Разработка рекламного продукта (практ.), (20.02, 06.03, 20.03), доц. Эмануэль Т.С., ауд. 308, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)	
		Медиапланирование и современные медиа (03.04-17.04), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. СЛБ1. /ЛСО, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)	

14.45-16.20 перерыв 15.30-15.35	Верхняя	Разработка рекламного продукта (практ.), (13.02, 27.02, 13.03, 27.03), доц. Эмануэль Т.С., ауд. 213, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
	Нижняя	Разработка рекламного продукта (практ.), (20.02, 06.03, 20.03), доц. Эмануэль Т.С., ауд. 208, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
Вторник		
13.00-14.35 перерыв 13.45-13.50		Разработка рекламного продукта (лек.), (24.01-07.03), доц. Эмануэль Т.С., ауд. 214, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
		Управление коммуникационными проектами (практ.), (04.04), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 426, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
		Медиапланирование и современные медиа (18.04), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 426, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
14.45-16.20 перерыв 15.30-15.35		Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью (лек.), (24.01-07.03), доц. Эмануэль Т.С., ауд. 214, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
		Управление коммуникационными проектами (практ.), (14.03-04.04), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 426, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
		Медиапланирование и современные медиа (11.04-18.04), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 426, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
16.30-18.05 перерыв 17.15-17.20		Управление коммуникационными проектами (практ.), (07.02-04.04), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 204, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
		Медиапланирование и современные медиа (11.04-18.04), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 204, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
Среда		
09.00-10.35 перерыв 09.45-09.50		Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью (практ.), (08.02-01.03 и 15.03-29.03), доц. Шебукова А.С., ауд. 417, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
10.45-12.20 перерыв 11.30-11.35		Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью (практ.), (08.02-01.03 и 15.03-29.03), доц. Шебукова А.С., ауд. СЛБ1. /ЛСО, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)

13.00-14.35 перерыв 13.45-13.50		Глобальные коммуникации (практ.), (08.02-01.03 и 15.03-29.03), доц. Шебукова А.С., ауд. 416, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
Четверг		
09.00-10.35 перерыв 09.45-09.50		Практика ивент-менеджмента (лек.), (19.01-16.02 и 02.03-09.03), доц. Фейлинг Т.Б. (дистанционная поддержка)
10.45-12.20 перерыв 11.30-11.35		Управление коммуникационными проектами (лек.), (19.01-16.02 и 02.03-09.03), доц. Фейлинг Т.Б. (дистанционная поддержка)
13.00-14.35 перерыв 13.45-13.50		Медиапланирование и современные медиа (лек.), (19.01-16.02 и 02.03-09.03), доц. Фейлинг Т.Б. (дистанционная поддержка)
Пятница		
09.00-10.35 перерыв 09.45-09.50		Рекламные конструкции (лек.), (20.01-17.02 и 03.03-10.03), доц. Каткова Т.В. (дистанционная поддержка)
10.45-12.20 перерыв 11.30-11.35		Рекламные конструкции (лек.), (20.01-17.02 и 03.03-10.03), доц. Каткова Т.В. (дистанционная поддержка)
13.00-14.35 перерыв 13.45-13.50		Глобальные коммуникации (лек.), (20.01-17.02 и 03.03-10.03), доц. Эмануэль Т.С. (дистанционная поддержка)
Суббота		
13.00-14.35 перерыв 13.45-13.50		Рекламные конструкции (практ.), (04.02-18.02 и 04.03-25.03), доц. Каткова Т.В., ауд. 208, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
14.45-16.20 перерыв 15.30-15.35		Рекламные конструкции (практ.), (04.02-18.02 и 04.03-25.03), доц. Каткова Т.В., ауд. 208, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)