

Расписание занятий на 2022 / 2023 учебный год, 4 семестр

Группа – СО-Б21-1

"2 " курс, институт/факультет – Институт морского права, экономики и управления

Форма обучения – очная

Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) – Реклама и связи с общественностью

Срок теоретического обучения – 16.01.2023 – 23.04.2023

Уровень образования – бакалавриат

Время	Нед.	Дисциплина, вид занятия, преподаватель и место проведения занятия	
		1 подгруппа	2 подгруппа
Понедельник			
09.00-10.35 перерыв 09.45-09.50		<p>Реклама в коммуникационном процессе (лек.), (16.01-27.02), доц. Эмануэль Т.С. (дистанционная поддержка)</p> <p>Международный маркетинг (лек.), (06.03-03.04), доц. Каткова Т.В. (дистанционная поддержка)</p> <p>Программное обеспечение профессиональной деятельности в рекламе (практ.), (17.04), преп. Кавалюскайте Н.А., ауд. 322, корпус 2 (Металлистов пр., д.3)</p>	
10.45-12.20 перерыв 11.30-11.35		<p>Реклама в коммуникационном процессе (лек.), (16.01-27.02), доц. Эмануэль Т.С. (дистанционная поддержка)</p> <p>Международный маркетинг (лек.), (06.03-03.04), доц. Каткова Т.В. (дистанционная поддержка)</p> <p>Программное обеспечение профессиональной деятельности в рекламе (практ.), (17.04), преп. Кавалюскайте Н.А., ауд. 322, корпус 2 (Металлистов пр., д.3)</p>	
13.00-14.35 перерыв 13.45-13.50		<p>Социальные сети как средство коммуникации (лек.), (16.01-06.02), доц. Эмануэль Т.С. (дистанционная поддержка)</p> <p>Международный маркетинг (лек.), (06.03-27.03), доц. Каткова Т.В. (дистанционная поддержка)</p>	
14.45-16.20 перерыв 15.30-15.35		<p>Социальные сети как средство коммуникации (лек.), (23.01-06.02), доц. Эмануэль Т.С. (дистанционная поддержка)</p>	
Вторник			
09.00-10.35 перерыв	Верхняя	<p>Экономика (лек.), (17.01-11.04), доц. Арапов С.В.,</p>	

09.45-09.50		ауд. 131, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
	Нижняя	<p>Основы теории коммуникации (практ.), (24.01.-07.02), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 204, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)</p> <p>Эмпирический маркетинг (практ.), (21.02-07.03), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 204, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)</p> <p>Копирайтинг (практ.), (21.03), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 204, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)</p>
10.45-12.20 перерыв 11.30-11.35		<p>Основы теории коммуникации (практ.), (24.01.-28.02), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 204, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)</p> <p>Эмпирический маркетинг (практ.), (07.03-21.03), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 204, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)</p> <p>Копирайтинг (практ.), (28.03, 11.04), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 204, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)</p>
13.00-14.35 перерыв 13.45-13.50		<p>Основы теории коммуникации (практ.), (24.01.-28.02), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 426, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)</p> <p>Эмпирический маркетинг (практ.), (07.03-14.03), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 426, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)</p> <p>Копирайтинг (практ.), (21.03-28.03, 11.04), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 426, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)</p>
14.45-16.20 перерыв 15.30-15.35	Верхняя	Иностранный язык (русский) (практ.), (13.02-11.04), доц. Виноградова М.В., ауд. 201, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
	Нижняя	
16.30-18.05 перерыв 17.15-17.20	Верхняя	Иностранный язык (русский) (практ.), (13.02-11.04), доц. Виноградова М.В., ауд. 201, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)

Среда		
09.00-10.35 перерыв 09.45-09.50		<p style="text-align: center;">Основы теории коммуникации (лек.), (18.01-08.02), доц. Фейлинг Т.Б. (дистанционная поддержка)</p> <p style="text-align: center;">Эмпирический маркетинг (лек.), (15.02-01.03), доц. Фейлинг Т.Б. (дистанционная поддержка)</p> <p style="text-align: center;">Копирайтинг (практ.), (15.03-05.04), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 208, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)</p>
10.45-12.20 перерыв 11.30-11.35		<p style="text-align: center;">Основы теории коммуникации (лек.), (18.01-01.02), доц. Фейлинг Т.Б. (дистанционная поддержка)</p> <p style="text-align: center;">Эмпирический маркетинг (лек.), (08.02-01.03), доц. Фейлинг Т.Б. (дистанционная поддержка)</p> <p style="text-align: center;">Копирайтинг (практ.), (15.03-05.04), доц. Фейлинг Т.Б., ауд. 208, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)</p>
13.00-14.35 перерыв 13.45-13.50		
14.45-16.20 перерыв 15.30-15.35	Нижняя	<p style="text-align: center;">Иностранный язык (практ.), (08.02, 22.02, 22.03, 05.04, 19.04), преп. Воробьева И.А., ауд. 201, корпус 2 (Металлистов пр., д.3)</p>
16.30-18.05 перерыв 17.15-17.20	Нижняя	<p style="text-align: center;">Иностранный язык (практ.), (08.02, 22.02, 22.03, 05.04, 19.04), преп. Воробьева И.А., ауд. 201, корпус 2 (Металлистов пр., д.3)</p>
Четверг		
09.00-10.35 перерыв 09.45-09.50		<p style="text-align: center;">Реклама в коммуникационном процессе (практ.), (19.01-16.02 и 02.03-09.03) доц. Эмануэль Т.С., ауд. 213, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)</p> <p style="text-align: center;">Международный маркетинг (практ.), (16.03-13.04), доц. Каткова Т.В., ауд. 213, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)</p>
10.45-12.20 перерыв 11.30-11.35		<p style="text-align: center;">Реклама в коммуникационном процессе (практ.), (19.01-16.02 и 02.03-09.03) доц. Эмануэль Т.С., ауд. 213, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)</p> <p style="text-align: center;">Международный маркетинг (практ.), (16.03-13.04), доц. Каткова Т.В., ауд. 213, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)</p>
13.00-14.35 перерыв		<p style="text-align: center;">Социальные сети как средство коммуникации (практ.), (19.01-16.02 и 02.03-09.03) доц. Эмануэль Т.С., ауд. 213, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)</p>

13.45-13.50		Международный маркетинг (практ.), (16.03-06.04), доц. Каткова Т.В., ауд. 213, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
14.45-16.20 перерыв 15.30-15.35		Элективные курсы по физической культуре и спорту (практ.), (19.01-16.02 и 02.03-06.04), ст. преп. Соколовская О.Л., спорт зал, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98)
Пятница		
09.00-10.35 перерыв 09.45-09.50		Программное обеспечение профессиональной деятельности в рекламе (практ.), (10.03-14.04), преп. Кавалаяускайте Н.А., ауд. 322, корпус 2 (Металлистов пр., д.3)
10.45-12.20 перерыв 11.30-11.35		Программное обеспечение профессиональной деятельности в рекламе (практ.), (10.03-14.04), преп. Кавалаяускайте Н.А., ауд. 322, корпус 2 (Металлистов пр., д.3)
13.00-14.35 перерыв 13.45-13.50		Элективные курсы по физической культуре и спорту (практ.), (20.01-03.02), ст. преп. Соколовская О.Л., спорт зал, корпус 1 (Малоохтинский пр., д.98) Программное обеспечение профессиональной деятельности в рекламе (практ.), (10.03-17.03), преп. Соколов Г.А., ауд. 322, корпус 2 (Металлистов пр., д.3) Иностранный язык (практ.), (24.03), преп. Воробьева И.А., ауд. 025, корпус 2 (Металлистов пр., д.3)
14.45-16.20 перерыв 15.30-15.35		Иностранный язык (практ.), (24.03), преп. Воробьева И.А., ауд. 025, корпус 2 (Металлистов пр., д.3)
Суббота		
09.00-10.35 перерыв 09.45-09.50	Верхняя	Программное обеспечение профессиональной деятельности в рекламе (лек.), (21.01-15.04), ст. преп. Сафонова Т.В. (дистанционная поддержка)
	Нижняя	Копирайтинг (лек.), (28.01-25.03), доц. Фейлинг Т.Б. (дистанционная поддержка)
10.45-12.20 перерыв 11.30-11.35	Верхняя	Экономика (лек.), (21.01-15.04), доц. Арапов С.В. (дистанционная поддержка)
	Нижняя	Копирайтинг (лек.), (28.01-25.03), доц. Фейлинг Т.Б. (дистанционная поддержка)
13.00-14.35	Верхняя	

перерыв 13.45-13.50	Нижняя	Копирайтинг (лек.), (28.01-11.03), доц. Фейлинг Т.Б (дистанционная поддержка)
--------------------------------	---------------	---